



**BIO
FOR
LIFE**

**CYPRUS
BIODIVERSITY**

ΣΧΕΔΙΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΜΕΤΑ-LIFE

Συνεργάτες στο έργο:



Το έργο **BIOforLIFE** συγχρηματοδοτήθηκε από το πρόγραμμα LIFE+ της Ε.Ε.





Το σχέδιο επικοινωνίας μετά-LIFE έχει καταρτιστεί για περαιτέρω προώθηση των στόχων του έργου BIOforLIFE και για διασφάλιση της μακροπρόθεσμης προβολής των κύριων μηνυμάτων του έργου. Το σχέδιο περιγράφει ποιες ενέργειες θα γίνουν και ποια μέσα επικοινωνίας θα χρησιμοποιηθούν με το πέρας του έργου, για να διασφαλιστεί η βιωσιμότητα των αποτελεσμάτων του. Όλοι οι δικαιούχοι του έργου θα συμβάλουν στην επίτευξη του κύριου στόχου του έργου που είναι η διατήρηση της βιοποικιλότητας της Κύπρου και του Δικτύου Natura 2000 και η ευαισθητοποίηση του κοινού για τη βιοποικιλότητα και τη σημασία της. Η δέσμευση των εταιρών να συνεχίσουν να προάγουν τη διατήρηση της βιοποικιλότητας αποτελεί μέρος της μακροπρόθεσμης εταιρικής κοινωνικής ευθύνης και περιβαλλοντικής στρατηγικής των οργανισμών τους. Κατά τη διάρκεια υλοποίησης του έργου, σχεδιάστηκε, παρήχθη και αναπτύχθηκε μια σειρά εργαλείων επικοινωνίας για την επίτευξη των στόχων του έργου. Τα εργαλεία αυτά θα χρησιμοποιηθούν ως εξής:

Σχετικά με τη Δράση C.1: «Εκστρατεία στα Μέσα Ενημέρωσης για γενικά θέματα βιοποικιλότητας, με τη χρήση τηλεόρασης, ραδιοφώνου, διαδικτυακών πυλών, ιστοσελίδων, περιοδικών και της εφημερίδας 'Σημερινή'», η ομάδα έργου θα προβεί στις ακόλουθες ενέργειες:

- Έως και 3 χρόνια μετά την ολοκλήρωση του έργου, τα αποτελέσματα και τα κύρια προϊόντα διάχυσης θα διανεμούνται στις ομάδες στόχος του έργου που δεν τα έλαβαν προηγουμένως. Αυτό θα γίνει, συγκεκριμένα, στο πλαίσιο προσωπικών συναντήσεων μεταξύ των μελών της ομάδας έργου και των ενδιαφερόμενων μερών.
- Η τηλεόραση Σίγμα και το Ράδιο Πρώτο θα μεταδώσουν 2 τηλεοπτικές και 2 ραδιοφωνικές εκπομπές με θέμα τις εξελίξεις του έργου. Επιπλέον, η εφημερίδα «Σημερινή» του Εκδοτικού Οίκου Δίας και η διαδικτυακή εφημερίδα City Free Press θα δημοσιεύουν 2 άρθρα ανά έτος, για 3 συναπτά έτη μετά το τέλος του έργου, τα οποία θα περιλαμβάνουν ειδήσεις γύρω από τις εξελίξεις στο θέμα της βιοποικιλότητας.
- Κάθε χρόνο, στην Παγκόσμια Ημέρα Βιοποικιλότητας (22 Μαΐου), η τηλεόραση Σίγμα θα μεταδίδει ειδικές εκπομπές και ο Εκδοτικός Οίκος Δίας θα δημοσιεύει άρθρα στον Τύπο και σε διαδικτυακές πύλες.

Σχετικά με τη Δράση C.2: «Διοργάνωση συνεδρίων και ενημερωτικών σεμιναρίων για συγκεκριμένες ομάδες στόχος με θέμα τη σημασία και τα οφέλη της βιοποικιλότητας», ο οργανισμός Terra Cypria θα υλοποιήσει τις ακόλουθες δράσεις:

- Παρακολούθηση της έκδοσης δικαστικών αποφάσεων που αφορούν τη βιοποικιλότητα, καθώς η δράση αυτή σχετίζεται με τη διοργάνωση συνεδρίων για δικαστές και δικηγόρους, τα οποία πραγματοποιήθηκαν κατά τη διάρκεια του έργου.
- Συμμετοχή σε εκδηλώσεις πανεπιστημίων, ερευνητικά σεμινάρια και εργαστήρια με θέμα τη βιοποικιλότητα, προκειμένου να τεθεί προς συζήτηση το θέμα, έως και 1 έτος μετά το τέλος του έργου.
- Συμμετοχή σε εκδηλώσεις που διοργανώνονται από την ξενοδοχειακή και τουριστική βιομηχανία και σχετίζονται με την προστασία της βιοποικιλότητας στον τουριστικό τομέα, στο πλαίσιο των οποίων θα παρουσιάζονται τα αποτελέσματα του έργου προς ευαισθητοποίηση των συμμετεχόντων.

Σχετικά με τη Δράση C.4: «Παραγωγή και διανομή του Enviropack, ενός δωρεάν εκπαιδευτικού πακέτου για εκπαιδευτικούς με ειδικότητα στην Επιστήμη ή στη Βιολογία», η Terra Cypria θα αναλάβει τα εξής:

- Το περιεχόμενο του Enviropack θα ενημερωθεί μία φορά, εντός δύο ετών μετά την ολοκλήρωση του έργου και ακολούθως θα διανεμηθεί στα σχολεία.

Σχετικά με τη Δράση C.5: «Σχεδιασμός, παραγωγή και τηλεοπτική μετάδοση κινούμενων σχεδίων για παιδιά»:

- Όλα τα επεισόδια θα είναι διαθέσιμα στην ιστοσελίδα και στη σελίδα του έργου στο YouTube. Επιπλέον, όλοι οι εταίροι θα διαθέτουν DVD με τα κινούμενα σχέδια, για να τα διανεμούν στους πελάτες και συνεργάτες τους.

Σχετικά με τη Δράση C.6: «Ανάπτυξη, παραγωγή και μετάδοση σύντομων βίντεο κλιπ»:

- Τα 18 τηλεοπτικά βίντεο κλιπ του έργου θα είναι διαθέσιμα στην ιστοσελίδα και στο κανάλι του έργου στο YouTube.

Σχετικά με τη Δράση F.1: «Ιστοσελίδα έργου», η ομάδα έργου θα πράξει τα εξής:

- Πέντε χρόνια τουλάχιστον μετά την ολοκλήρωση του έργου, η ιστοσελίδα και οι σελίδες κοινωνικής δικτύωσης (Facebook, YouTube) του έργου θα παραμείνουν ενεργές και θα ενημερώνονται κάθε μήνα με σημαντικές πληροφορίες που αφορούν τη βιοποικιλότητα. Αυτό θα εμπίπτει στις αρμοδιότητες του Εκδοτικού Οίκου Δίας.



Σχετικά με τη Δράση C.7: «Παραγωγή και διανομή του BIOframe, ενός οπτικού εργαλείου χωροταξικού σχεδιασμού για τη βιοποικιλότητα», θα πραγματοποιηθούν τα εξής:

- Ο οργανισμός Terra Cypria θα παρακολουθεί τη χρήση του BIOframe εκ μέρους του Γραφείου Προγραμματισμού και του Τμήματος Πολεοδομίας και Οικήσεως. Κάθε χρόνο και εάν χρειάζεται, θα πραγματοποιούνται απαραίτητες βελτιώσεις (συμπεριλαμβανομένων προσθηκών στο υφιστάμενο υλικό).

Σχετικά με τη Δράση D.1: «Εκπαιδευτικά εργαστήρια για τις κρατικές υπηρεσίες, την τοπική αυτοδιοίκηση και τους εκπαιδευτικούς», ο οργανισμός Terra Cypria:

- θα ενσωματώσει στα υφιστάμενα προγράμματα κατάρτισης μια ενότητα για τη βιοποικιλότητα της Κύπρου που θα περιλαμβάνει τα κύρια αποτελέσματα του έργου BIOforLIFE,
- θα ενημερώσει, όπου είναι δυνατό, τα εκπαιδευτικά του προγράμματα για τη Βιοποικιλότητα της Κύπρου, σύμφωνα με τα κύρια αποτελέσματα και ευρήματα του έργου BIOforLIFE.

Σχετικά με τη Δράση F.2: «Ενημερωτικές πινακίδες με την περιγραφή του έργου», θα υλοποιηθούν οι ακόλουθες δράσεις:

- Ο Εκδοτικός Οίκος Δίας, ο οργανισμός Terra Cypria και το Τμήμα Περιβάλλοντος θα διατηρήσουν τις πινακίδες αυτές στα γραφεία τους για ένα χρόνο μετά την ολοκλήρωση του έργου.

Σχετικά με τη Δράση F.5: «Ενημερωτικό φυλλάδιο ολοκλήρωσης έργου», θα πραγματοποιηθούν τα ακόλουθα:

- Η εταιρεία GrantXpert θα διανέμει το ενημερωτικό φυλλάδιο ολοκλήρωσης έργου σε όλους τους πελάτες και συνεργάτες που θα επισκέπτονται τα γραφεία της για τα επόμενα 2 χρόνια. Περισσότερα από 500 ενημερωτικά φυλλάδια αναμένεται να διανεμηθούν σε σεμινάρια κατάρτισης και άλλες εκδηλώσεις σχετικές με τα ευρωπαϊκά προγράμματα χρηματοδότησης.
- Το Τμήμα Περιβάλλοντος και ο Οργανισμός Terra Cypria θα διανέμουν το ενημερωτικό φυλλάδιο σε όλα τα σεμινάρια/εργαστήρια που θα διοργανώνουν. Περισσότερα από 900 ενημερωτικά φυλλάδια αναμένεται να διανεμηθούν από τους δύο φορείς.
- Το ενημερωτικό φυλλάδιο θα είναι διαθέσιμο στα γραφεία του Εκδοτικού Οίκου Δίας και της τηλεόρασης Σίγμα, σε κεντρικά σημεία, εύκολα προσβάσιμα για το κοινό σε καθημερινή βάση. Περισσότερα από 700 ενημερωτικά φυλλάδια αναμένεται να διανεμηθούν από τους πιο πάνω οργανισμούς.

Σχετικά με τη Δράση F.6: «Βίντεο έργου», θα πραγματοποιηθούν τα ακόλουθα:

- Το Τμήμα Περιβάλλοντος και ο οργανισμός Terra Cypria θα διανέμουν το βίντεο του έργου σε όλα τα σεμινάρια/εργαστήρια που θα διοργανώσουν. Επίσης, η εταιρεία GrantXpert θα αναρτήσει το βίντεο του έργου στο διαδίκτυο, μέσω της ιστοσελίδας και των σελίδων κοινωνικής δικτύωσης της εταιρείας.

Το έργο BIOforLIFE αποτέλεσε μια πρώτη προσπάθεια για τη διατήρηση της βιοποικιλότητας της Κύπρου. Αναπτύχθηκαν πολλά επικοινωνιακά εργαλεία προς επίτευξη των στόχων του έργου. Ορισμένα από αυτά θα παραμείνουν ενεργά μετά την ολοκλήρωση του έργου για να διασφαλιστεί η βιωσιμότητα του αντικτύπου του. Η ομάδα έργου θα συνεχίσει τις προσπάθειές της για ευαισθητοποίηση του ευρέως κοινού σχετικά με την προστασία της βιοποικιλότητας της Κύπρου. Επιπλέον, θα υποβληθούν νέες προτάσεις για εξασφάλιση χρηματοδότησης που θα επιτρέψει τη συνέχιση του έργου και τον εμπλουτισμό του με νέες επικοινωνιακές εκστρατείες, τόσο στην Κύπρο όσο και στο εξωτερικό, με τη χρήση των ευρωπαϊκών δικτύων που καταφέραμε να δημιουργήσουμε κατά τα τρία χρόνια υλοποίησης του έργου. Στόχος είναι να μεταφέρουμε τα αποτελέσματα του έργου μας σε άλλες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης και να ανταλλάξουμε βέλτιστες πρακτικές με άλλους συναφείς οργανισμούς που έχουν υλοποιήσει παρόμοια έργα στις χώρες τους.



**BIO
FOR
LIFE**
CYPRUS
BIODIVERSITY

Για να μάθετε περισσότερα για το έργο, επικοινωνήστε μαζί μας ή επισκεφθείτε:

www.cyprusbiodiversity.eu

Συνεργάτες στο έργο:



Το έργο **BIOforLIFE** συγχρηματοδοτήθηκε από το πρόγραμμα LIFE+ της Ε.Ε.

